

## Intisari

Pelayanan kefarmasian merupakan pelayanan langsung dan bertanggung jawab kepada pasien, terkait sediaan farmasi dengan tujuan utama meningkatkan mutu kehidupan pasien. Oleh karena itu Perkembangan teknologi digital telah mengakibatkan perubahan di berbagai sektor, termasuk industri farmasi. Tokopedia, sebagai salah satu platform *e-commerce* terbesar di Indonesia, telah menjadi sarana penjualan berbagai produk farmasi secara daring salah satunya obat antihipertensi. Hipertensi merupakan penyakit yang memerlukan pengobatan jangka panjang, obat kombinasi yang sering digunakan untuk antihipertensi adalah kombinasi dari Irbesartan dan *hydrochlorothiazide* (HCT).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui volume penjualan dan harga jual kombinasi obat antihipertensi irbesartan dan HCT, khususnya di wilayah pulau Jawa. Metode pengambilan data yang dilakukan dengan menggunakan metode retrospektif yang diambil pada bulan Mei 2025. Data yang diperoleh disajikan secara deskriptif untuk memperoleh gambaran volume penjualan obat kombinasi irbesartan dan HCT.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa volume penjualan tertinggi terjadi di harga Rp16.532 – Rp 19.838 per tablet, varian Co-Aprovel 150/12.5 mg menjadi produk dengan volume penjualan tertinggi (13.090) tablet. Pola penjualan berdasarkan wilayah menunjukkan bahwa volume penjualan tertinggi pada Jawa Barat 13.386 tablet, di ikuti DKI Jakarta 6.871 tablet dan Jawa Timur 1.624 tablet Jawa Tengah 0 tablet, DIY 0 tablet. Penelitian ini memberi wawasan bagi masyarakat tentang tren penjualan obat antihipertensi melalui *e-commerce* Tokopedia khususnya di wilayah dengan populasi terbesar di Indonesia. Dengan demikian, penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi apotek online dalam menyusun strategi pemasaran dan manajemen stok, serta menambah wawasan masyarakat mengenai perkembangan penjualan obat antihipertensi secara online yang lebih efektif di era digital.

**Kata kunci** : antihipertensi, *E-commerce*, obat kombinasi antihipertensi

### ***Abstract***

*Pharmaceutical services are direct and responsible services provided to patients, related to pharmaceutical preparations, with the primary goal of improving their quality of life. Therefore, the development of digital technology has resulted in changes in various sectors, including the pharmaceutical industry. Tokopedia, as one of the largest e-commerce platforms in Indonesia, has become a platform for online sales of various pharmaceutical products, including antihypertensive drugs. Hypertension is a disease that requires long-term treatment. A frequently used combination drug for antihypertensive treatment is irbesartan and hydrochlorothiazide (HCT).*

*This study aims to determine the sales volume and selling price of the combination antihypertensive drug irbesartan and HCT, particularly in Java. Data collection used a retrospective method, conducted in May 2025. The data obtained are presented descriptively to obtain an overview of the sales volume of the irbesartan and HCT combination.*

*The results showed that the highest sales volume occurred at a price point of Rp16.532 – Rp 19.838 per tablet, with the Co-Aprovel 150/12.5 mg variant having the highest sales volume (13.090 tablets). Sales patterns by region showed that the highest sales volume was in West Java with 13,386 tablets, followed by DKI Jakarta with 6,871 tablets, East Java with 1,624 tablets, Central Java with 0 tablets, and Yogyakarta with 0 tablets. This study provides insight into the sales trends of antihypertensive drugs through the e-commerce platform Tokopedia, particularly in Indonesia's most populous region. Therefore, this research is expected to serve as a reference for online pharmacies in developing marketing and stock management strategies, as well as broaden public understanding of the development of more effective online antihypertensive drug sales in the digital era.*

*Keywords: antihypertensive, E-commerce, Tokopedia, combination antihypertensiv*