

**ANALISIS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
SEBAGAI SARANA EDUKASI DAN PROMOSI  
DI APOTEK K-24 MONJALI YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

**untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana Farmasi (S. Farm)**

**Program Studi S1 Farmasi**



**Diajukan oleh :**

**Chyntia Clarisa Manise**

**2161100050**

**PROGRAM STUDI S1 FARMASI FAKULTAS FARMASI  
UNIVERSITAS KRISTEN IMMANUEL  
YOGYAKARTA**

**2025**

## PERNYATAAN ORISINALITAS DAN PENYERAHAN HAK CIPTA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Chyntia Clarisa Manise  
NIM : 2161100050  
Judul Penelitian : Analisis Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Edukasi Dan Promosi di Apotek K-24 Monjali Yogyakarta

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi yang saya tulis merupakan hasil karya saya sendiri, terhindar dari unsur plagiarisme, dan data beserta seluruh isi skripsi tersebut benar adanya.
2. Saya menyerahkan hak cipta dari skripsi tersebut kepada Fakultas Farmasi Universitas Kristen Immanuel untuk dapat dimanfaatkan dalam kepentingan akademis.

Yogyakarta, 19 Juni 2025



Chyntia Clarisa Manise

**Skripsi**

**ANALISIS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
SEBAGAI SARANA EDUKASI DAN PROMOSI  
DI APOTEK K-24 MONJALI YOGYAKARTA**

dipersiapkan dan disusun oleh:

**CHYNTIA CLARISA MANISE  
2161100050**

Telah dipertahankan di depan tim penguji pada tanggal 19 Juni 2025

**Pembimbing Utama**

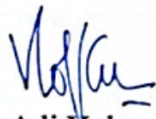
**Mengetahui :  
Fakultas Farmasi**



apt. Didiek H Soegiantoro, M.Th., M.Si.

Universitas Kristen Immanuel

**Pembimbing Pendamping**



apt. Novena Adi Yuhara, M.Pharm.Sci



**Dekan**

apt. Novena Adi Yuhara, M.Pharm.Sci

**Tim Penguji :**

- 1. Ketua Penguji**  
apt. Ellsya Angeline R., M.Pharm.Sci
- 2. Anggota Penguji**  
Yosua Adi Kristariyanto, Ph.D

1. 

2. 

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah menjadi sumber kekuatan, pengharapan, dan penyertaan yang setia sepanjang proses penyusunan skripsi ini. Hanya oleh kasih karunia-Nya, penulis mampu melewati setiap proses, mulai dari tahap perencanaan proposal, pelaksanaan penelitian, hingga akhirnya menyelesaikan penulisan naskah akhir. Skripsi ini tidak mungkin terwujud hanya dengan usaha pribadi, melainkan merupakan hasil dari kolaborasi, doa, bimbingan, serta dukungan yang begitu tulus dari banyak pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan ucapan syukur yang mendalam, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang senantiasa menyertai setiap langkah penulis dengan kasih dan anugerah-Nya yang tidak berkesudahan. Dalam setiap pergumulan, kelelahan, dan tantangan yang penulis hadapi, Tuhan menjadi penolong yang setia. Tanpa campur tangan dan tuntunan-Nya, mustahil bagi penulis untuk menyelesaikan seluruh rangkaian proses penyusunan skripsi ini dengan baik.
2. Bapak apt. Didiek Hardiyanto Soegiantoro, M.Th., M.Si. selaku dosen pembimbing utama, atas kesediaan beliau dalam mendampingi penulis melalui setiap tahapan penyusunan skripsi ini. Bimbingan yang penuh ketelitian, saran yang membangun, serta perhatian beliau terhadap detail menjadi pendorong bagi penulis untuk terus memperbaiki dan menyempurnakan karya ini hingga akhirnya terselesaikan.
3. Ibu apt. Novena Adi Yuhara, M.Pharm.Sci, selaku dosen pembimbing pendamping, yang telah dengan sabar dan tekun memberikan bimbingan, arahan,

dan masukan yang begitu berarti. Beliau tidak hanya membimbing dari segi akademik, tetapi juga memberikan motivasi dan semangat yang membantu penulis untuk terus melangkah di tengah berbagai kesulitan dan kebingungan dalam proses penelitian dan penulisan.

4. Ibu apt. Ellsya Angeline Rawar, M.Pharm. Sci selaku ketua penguji yang dengan tulus atas kesediaannya meluangkan waktu untuk menjadi dosen penguji. Koreksi, masukan, dan saran yang Ibu berikan sangat berarti dan menjadi bagian penting dalam penyempurnaan skripsi ini
5. Bapak Yosua Adi Kristariyanto, Ph.D selaku pembimbing akademik dan anggota penguji yang dengan tulus telah meluangkan waktu untuk memberikan koreksi, masukan, dan saran yang sangat berarti dalam penyusunan skripsi telah menjadi pembimbing akademik saya selama masa studi. Dengan penuh kesabaran dan ketulusan, beliau membimbing, memberi arahan, serta masukan yang sangat berarti sejak awal hingga skripsi ini selesai.
6. Fakultas Farmasi UKRIM yang telah memberikan kesempatan untuk menjalani proses pembelajaran, mengasah kemampuan diri, serta menyerap berbagai pengetahuan dan pengalaman berharga selama berada dalam lingkungan akademik ini.
7. Orang tua saya tercinta bapak Januari Manise dan ibu Sitje Nila Kahembau, terima kasih yang sebesar-besarnya untuk Papa dan Mama yang selalu mendoakan, mendukung, dan percaya untuk terus berjalan di dalam proses ini, bahkan disaat diri ini mulai ragu. Kasih dan pengorbanan Papa dan Mama jadi kekuatan luar biasa yang tak terbalas dengan apa pun. Skripsi ini saya

persembahkan sebagai wujud cinta dan terima kasihku untuk Papa dan Mama.

8. Keluarga besar Nenek Itje Sandala, Abang Junifer Daeng, Abang Romario Lumona, Nanny Okstofin Kahembau, Ma embo Clara Kahembau, Abang Rivaldhy Makatulung, Mba Susi Susanti, dan adik saya Blessjhofrind Makatulung, beserta seluruh anggota keluarga besar yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang selalu hadir memberikan semangat, kekuatan, doa, serta nasehat penuh kasih dan perhatian, yang menjadi sumber motivasi utama selama menjalani proses tugas akhir ini.
9. Terima kasih yang tulus untuk Mas Sindhu Prakoso yang menjadi tempat bersandar sekaligus penyemangat yang menemani suka dan duka dalam setiap proses yang dijalani. Dukungan, kesabaran, dan dorongan yang diberikan terasa nyata di setiap langkah. Meski tanpa penyebutan nama, kehadirannya sangat berarti hingga akhirnya semua ini bisa terlewati.
10. Kepada teman-teman terkasih Marlina Agustina Kehek, Enjelmitha Desiani Nanga, dan Ria Rambu Gadi Mayi yang dengan tulus menemani setiap proses, memberikan dukungan moral, semangat, dan doa yang tulus. Dalam perjalanan akademik ini, keberadaan mereka adalah berkat yang tak ternilai. Di tengah berbagai rintangan dan kesulitan yang dihadapi, kebersamaan yang terjalin menjadi alasan kuat untuk terus melangkah dan tidak menyerah hingga sampai pada titik ini.
11. Terakhir, terima kasih untuk diri sendiri, Chyntia Clarisa Manise, yang sudah terus bertahan hingga titik ini. Di tengah rasa lelah, ragu, dan berbagai keraguan yang datang silih berganti dan berbagai keterbatasan serta rasa putus asa, tetap

memilih untuk melanjutkan langkah dan tidak menyerah menghadapi proses menyusun skripsi ini .

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan, sejalan dengan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan. Semoga karya ini bermanfaat, menjadi pengalaman berharga, dan berkontribusi dalam pengembangan ilmu pengetahuan.

Yogyakarta, 19 Juni 2025



Chyntia Clarisa Manise

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR SINGKATAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>INTISARI</b> .....	<b>xiv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Keaslian penelitian .....	7
D. Urgensi penelitian .....	9
E. Tujuan Penelitian .....	10
F. Manfaat Penelitian .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>12</b>
A. Landasan Teori.....	12
B. Kerangka Teori .....	22
C. Kerangka Konsep .....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>24</b>
A. Rancangan Penelitian .....	24
B. Populasi dan Sampel .....	24
C. Variabel Penelitian .....	24
D. Definisi Operasional Variabel .....	25
E. Jalannya Penelitian.....	25
F. Pengolahan Data .....	26
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>27</b>
A. Jenis Konten Instagram di Apotek K-24 Monjali Yogyakarta .....	27
B. Tanggapan pada konten Instagram Apotek K-24 Monjali Yogyakarta ....	30
C. Konten Yang Diminati Pada Akun Instagram K-24 Monjali Yogyakarta .	34

<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>36</b>
A. Kesimpulan.....	36
B. Saran.....	38
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>39</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>43</b>
<b>RINGKASAN SKRIPSI.....</b>	<b>56</b>
<b><i>SUMMARY</i>.....</b>	<b>59</b>
<b>NASKAH PUBLIKASI.....</b>	<b>60</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Keaslian penelitian .....	7
Tabel 2. Definisi operasional variabel .....	25
Tabel 3. Jumlah tanggapan Instagram Apotek K-24 Monjali tahun 2024 .....	30

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka teori.....	22
Gambar 2. Kerangka konsep .....	23
Gambar 3. Rekap jenis konten setiap bulan di tahun 2024 .....	27
Gambar 4. Rekap jenis konten dan tanggapan selama tahun 2024 .....	32
Gambar 5. Grafik berdasarkan jumlah interaksi konten .....	34

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Akun instagram Apotek K-24 Monjali Yogyakarta.....	43
Lampiran 2.	Tabel pengamatan.....	43
Lampiran 3.	Data pengamatan bulan januari 2024.....	44
Lampiran 4.	Data pengamatan bulan februari 2024.....	44
Lampiran 5.	Data pengamatan bulan maret 2024.....	45
Lampiran 6.	Data pengamatan bulan april 2024.....	45
Lampiran 7.	Data pengamatan bulan mei 2024.....	46
Lampiran 8.	Data pengamatan bulan juni 2024.....	47
Lampiran 9.	Data pengamatan bulan juli 2024.....	48
Lampiran 10.	Data pengamatan bulan agustus 2024.....	48
Lampiran 11.	Data pengamatan bulan september 2024.....	49
Lampiran 12.	Data pengamatan bulan oktober 2024.....	49
Lampiran 13.	Data pengamatan bulan november 2024.....	50
Lampiran 14.	Data pengamatan bulan desember 2024.....	51
Lampiran 15.	Tanggapan <i>like</i> dan <i>comment</i> pada konten.....	53
Lampiran 16.	Pemilihan lokasi apotek k-24 monjali yogyakarta.....	54
Lampiran 17.	Rekapitulasi data bulan januari – desember.....	54
Lampiran 18.	Rekapitulasi jenis konten januari – desember 2024.....	54

## DAFTAR SINGKATAN

<b>SINGKATAN</b>	<b>NAMA</b>	<b>Pengguna Pertama Kali Pada Halaman</b>
PTO	Pemantauan Terapi Obat	1
BMHP	Bahan Medis Habis Pakai	3
Alkes	Alat Kesehatan	3
PSEF	Penyelenggara Sistem Elektronik Farmasi	5
PIO	Pelayanan Informasi Obat	12

## INTISARI

Pelayanan kefarmasian di apotek, sebagaimana diatur dalam Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 73 Tahun 2016, mencakup pengelolaan sediaan farmasi, Bahan Medis Habis Pakai (BMHP), alat kesehatan (alkes), serta pelayanan farmasi klinik, untuk melindungi pasien dan masyarakat dari penggunaan obat yang tidak rasional dalam rangka menjaga keselamatan pasien (*patient safety*).

Di era digital saat ini, media sosial memiliki peran strategis dalam mendukung aktivitas pemasaran dan penyebaran informasi kesehatan secara lebih cepat dan luas. Apotek K-24 Monjali Yogyakarta merupakan salah satu contoh apotek yang aktif memanfaatkan platform Instagram sebagai media komunikasi dengan masyarakat, baik untuk menyampaikan edukasi kesehatan maupun promosi produk farmasi secara konsisten dan terstruktur yang diatur khusus pada regulasi yang berlaku. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis jenis konten yang dipublikasikan, tingkat interaksi audiens, serta konten yang paling diminati oleh pengikut akun Instagram Apotek K-24 Monjali selama tahun 2024. Metode penelitian dilakukan dengan pendekatan deskriptif kuantitatif, dengan pengumpulan data berdasarkan seluruh postingan akun Instagram selama periode Januari hingga Desember 2024. Indikator yang dianalisis meliputi jenis konten, jumlah tanggapan suka (*like*) dan *comment*, serta konten yang diminati.

Hasil penelitian menunjukkan akun Instagram tersebut mengunggah 220 konten original tanpa repost dari pihak eksternal. Jenis konten yang dipublikasikan terdiri dari konten edukatif (127 postingan), promosi (50 postingan iklan dan 22 postingan hiburan), konten interaktif (3 postingan kuis dan 1 postingan polling), serta konten lainnya (20 postingan). Tidak terdapat postingan berupa testimoni atau ulasan. Jumlah tanggapan yang tercatat selama satu tahun adalah 359 tanggapan, yang terdiri atas (355 *like* dan 4 *comment* positif). Konten yang paling diminati adalah konten promosi kesehatan, terutama iklan produk dan hiburan, dengan total 276 tanggapan (274 *like* dan 2 *comment*). Puncak interaksi terjadi pada bulan Juli, dengan jumlah (70 *like*).

**Kata Kunci:** Pemasaran digital, Instagram, Media sosial, Apotek K-24.

### **ABSTRACT**

*Pharmaceutical services in pharmacies, as regulated by the Indonesian Ministry of Health Regulation No. 73 of 2016, include the management of pharmaceutical preparations, medical consumables (BMHP), medical devices, and clinical pharmacy services. These efforts aim to protect patients and the public from irrational drug use and to ensure patient safety.*

*In today's digital era, social media plays a strategic role in supporting marketing activities and spreading health information more quickly and broadly. K-24 Monjali Pharmacy in Yogyakarta is an example of a pharmacy that actively uses Instagram as a communication platform to consistently share health education and pharmaceutical product promotions, in accordance with applicable regulations. This study aims to analyze the types of content shared, audience engagement levels, and the most preferred content by followers of K-24 Monjali's Instagram account throughout 2024. A descriptive quantitative method was used, with data collected from all posts published between January and December 2024. Indicators analyzed include content type, number of likes and comments, and audience preferences.*

*Results showed that the account published 220 original posts, with no reposts from external sources. The content included educational posts (127), promotional content (50 advertisements and 22 entertainment posts), interactive posts (3 quizzes and 1 poll), and others (20 posts). No testimonials or reviews were posted. A total of 359 interactions were recorded (355 likes and 4 positive comments). The most engaging content was health promotions, especially product ads and entertainment, with 276 responses. The peak of engagement occurred in July, with 70 likes.*

**Keywords:** *Digital marketing, Instagram, Social media, K-24 Pharmacy*