

**Analisis Pengaruh *Net Profit Margin* (NPM), *Return On Assets* (ROA),  
dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan  
( Study Kasus pada Perusahaan Pertambangan Batu Bara  
Terdaftar di BEI Tahun 2014-2019)**

*Agus Prasetyanta*  
*Kristian Suwarni*  
*Lukas Agung Heri Putranto*

**Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Kristen Immanuel Yogyakarta**

**Abstrak**

Penelitian ini membahas Analisis Pengaruh *Net Profit Margin* (NPM), *Return On Assets* (ROA) Dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan, Study Kasus pada Perusahaan Pertambangan Batu Bara yang Terdaftar di BEI Tahun 2014-2019

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *Net Profit Margin* (NPM), *Return On Asset* (ROA), dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap nilai perusahaan secara parsial. Serta untuk mengetahui pengaruh dan analisis *Net Profit Margin* (NPM), *Return On Asset* (ROA), dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) secara simultan terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini, menggunakan data sekunder melalui studi pustaka. Metode pemilihan sampel adalah metode *purposive sampling*. Menggunakan analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, regresi sederhana, dan regresi berganda.

Berdasarkan hasil analisis regresi sederhana dan uji t menunjukkan bahwa variabel Net Profit Margin (NPM), Return On Asset (ROA) dan Corporate Social Responsibility (CSR) secara parsial berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan hasil analisis regresi berganda dan uji F, variabel Net Profit Margin (NPM), Return On Asset (ROA), dan Corporate Social Responsibility (CSR) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

**Kata kunci: Net Profit Margin (NPM), Return On Asset (ROA), Corporate Social Responsibility (CSR), dan Nilai perusahaan.**