

## INTISARI

Pelayanan kefarmasian merupakan bagian penting dalam sistem kesehatan yang bertujuan untuk meningkatkan kualitas hidup pasien. Perkembangan teknologi telah mendorong perubahan dalam pola distribusi obat, termasuk melalui *e-commerce*. Tokopedia, sebagai salah satu platform *e-commerce* terbesar di Indonesia, telah menjadi sarana penjualan berbagai produk farmasi, termasuk Jardiance Duo<sup>®</sup>, obat kombinasi Metformin dan Empagliflozin yang digunakan dalam terapi diabetes melitus tipe 2. Penelitian mengenai volume penjualan dan pola distribusi obat *e-commerce* masih terbatas. Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis volume penjualan dan harga jual obat Jardiance Duo<sup>®</sup> di *e-commerce* Tokopedia serta pola distribusinya di wilayah Pulau Jawa.

Metode deskriptif dengan pendekatan retrospektif digunakan dalam penelitian ini. Data dikumpulkan dari Tokopedia dengan mempertimbangkan variabel seperti volume penjualan, harga jual, dan wilayah distribusi. Analisis dilakukan terhadap produk Jardiance Duo<sup>®</sup> dalam berbagai dosis yang dijual oleh apotek *online* resmi di lima provinsi di Pulau Jawa.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa gambaran penjualan Jardiance Duo<sup>®</sup> didominasi oleh varian 12,5/500 mg, dengan total penjualan mencapai 3.222,2 box. Rentang harga optimal yang paling diminati berada di bawah Rp.500.000,- mencerminkan adanya sensitivitas harga dalam perilaku konsumen. Pola penjualan berdasarkan wilayah menunjukkan bahwa penjualan tertinggi tercatat di Jawa Barat (2.718,5 box), diikuti oleh Jawa Timur (2.064,9 box), DKI Jakarta (917,2 box), dan Jawa Tengah (562,3 box). Sedangkan pada provinsi D.I Yogyakarta tidak ditemukan penjualan sama sekali. Temuan ini menegaskan bahwa faktor harga dan lokasi geografis penjual berperan penting dalam menentukan tingkat penjualan, serta menunjukkan perlunya pemerataan strategi distribusi farmasi digital untuk meningkatkan aksesibilitas obat.

## ABSTRACT

*Pharmaceutical services are an important part of the healthcare system that aims to improve patients' quality of life. Technological developments have driven changes in drug distribution patterns, including through e-commerce. Tokopedia, as one of the largest e-commerce platforms in Indonesia, has become a means of selling various pharmaceutical products, including Jardiance Duo<sup>®</sup>, a combination drug of Metformin and Empagliflozin used in the treatment of type 2 diabetes mellitus. Research on the volume of sales and distribution patterns of e-commerce medications remains limited. This study was conducted to analyze the sales volume and selling price of Jardiance Duo<sup>®</sup> on the Tokopedia e-commerce platform, as well as its distribution patterns in the Java region.*

*A descriptive method with a retrospective approach was used in this study. Data were collected from Tokopedia, taking into account variables such as sales volume, selling price, and distribution area. The analysis was conducted on Jardiance Duo<sup>®</sup> products in various doses sold by official online pharmacies in five provinces on the island of Java.*

*The results of the study show that sales of Jardiance Duo<sup>®</sup> are dominated by the 12.5/500 mg variant, with total sales reaching 3,222.2 boxes. The most popular optimal price range is below Rp.500,000,- reflecting price sensitivity in consumer behavior. Sales patterns by region show that the highest sales were recorded in West Java (2,718.5 boxes), followed by East Java (2,064.9 boxes), Jakarta (917.2 boxes), and Central Java (562.3 boxes). No sales were recorded in the province of Yogyakarta. These findings confirm that price and the geographical location of sellers play a significant role in determining sales levels, and highlight the need for a more equitable distribution strategy for digital pharmacies to improve access to medications.*