

## **Abstrak**

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk mendukung pengembangan desa wisata di Kalurahan Madurejo, Prambanan, melalui pemanfaatan teknologi informasi. Madurejo memiliki lima potensi destinasi wisata berbasis kearifan lokal, namun belum memiliki media promosi digital yang memadai. Oleh karena itu, kegiatan ini difokuskan pada perancangan dan pembangunan website “Dewi Madu” (Desa Wisata Madurejo Terpadu) sebagai sarana promosi dan penyebaran informasi. Metode pelaksanaan meliputi survei lokasi, wawancara dengan pengelola destinasi, pengumpulan data visual, perancangan sistem, pengembangan website berbasis PHP dan MySQL, hingga pelatihan admin lokal. Hasil kegiatan ini berupa website terpadu yang memuat informasi kelima destinasi wisata secara komprehensif. Website ini diharapkan dapat meningkatkan eksposur wisata Kalurahan Madurejo secara global, mendorong partisipasi masyarakat, serta memperkuat identitas lokal melalui teknologi digital. Kegiatan ini juga memperkuat kemitraan antara perguruan tinggi dan masyarakat desa dalam pemberdayaan potensi wisata lokal.

**Kata kunci:** desa wisata, pemberdayaan masyarakat, website, Madurejo, kearifan lokal