



MENGGALI POTENSI LOKAL PEMBANGUNAN WEBSITE UNTUK MENDORONG PARIWISATA DESA WISATA PURWOMARTANI

Jatmika^{1*}, Kristian Juri Damai Lase²

Informatika, Fakultas Sains dan Komputer, UKRIM.

jatmika@ukrimuniversity.ac.id, kristian@ukrimuniversity.ac.id.

Penulis Koresponden: Jatmika, email penulis koresponden: jatmika@ukrimuniversity.ac.id.

Histori

Submitted : 16 Nov. 2024

Revised : 26 Maret 2025

Accepted : 09 April 2025

Published : 07 Mei 2025

DOI

<https://doi.org/>

Deskripsi

Artikel ini merupakan hasil kegiatan pengabdian kepada masyarakat berupa PKM yang dilaksanakan di Kelurahan Purwomartani pada tanggal 18 April-17 Oktober 2024. Artikel ini membahas pengembangan website sebagai strategi untuk mempromosikan potensi wisata Desa Purwomartani, mengoptimalkan daya tarik lokal, meningkatkan kunjungan wisatawan, dan mendorong perekonomian desa melalui pemanfaatan teknologi digital.

Sitasi

...

Copyright

©2024. The Authors.

Licensee: This work is licensed under the Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License.

Abstract

Purwomartani Tourism Village has diverse natural and cultural potential, yet the lack of digital promotion poses a challenge in attracting tourists and optimizing local potential. This Community Service Program (PKM) aims to develop a website as a tourism promotion platform and an integrated information resource for Purwomartani Tourism Village.

The methods used include needs analysis, design, and the development of a user-friendly website that displays information about tourist attractions, local culture, and available facilities. The result of this activity is a digital platform that facilitates information access for tourists and the general public, thereby increasing awareness and interest in visiting Purwomartani Tourism Village.

This website implementation is expected to support local economic development by increasing the number of tourists and positively impacting the welfare of the local community.

Keywords: Tourism Village; digital promotion; website, tourism; Purwomartani

Abstrak

Desa Wisata Purwomartani memiliki potensi alam dan budaya yang beragam, namun kurangnya promosi digital menjadi tantangan dalam menarik wisatawan dan mengoptimalkan potensi lokal yang ada. Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini bertujuan untuk membangun sebuah website sebagai sarana promosi pariwisata dan informasi terpadu bagi Desa Wisata Purwomartani.

Metode yang digunakan meliputi analisis kebutuhan, desain, dan pengembangan website berbasis user-friendly yang menampilkan informasi mengenai objek wisata, budaya lokal, serta fasilitas yang tersedia. Hasil dari kegiatan ini adalah tersedianya platform digital yang memudahkan akses informasi bagi wisatawan dan masyarakat umum, sehingga meningkatkan kesadaran dan minat kunjungan ke Desa Wisata Purwomartani.

Implementasi website ini diharapkan dapat mendukung pengembangan ekonomi lokal melalui peningkatan jumlah wisatawan serta memberikan dampak positif terhadap kesejahteraan masyarakat setempat.

Kata kunci: Desa Wisata; promosi digital; website; pariwisata; Purwomartani



PENDAHULUAN

Desa Purwomartani merupakan potensi pariwisata yang belum optimal dimanfaatkan. Desa Purwomartani memiliki keindahan alam dan budaya yang kaya tetapi karena kurangnya promosi dan aksesibilitas informasi menjadi hambatan utama dalam memperkenalkan destinasi wisata ini kepada wisatawan potensial. Hal ini mengakibatkan rendahnya kunjungan wisatawan dan dampak ekonomi yang tidak maksimal bagi masyarakat setempat.

Analisis situasi, terlihat bahwa banyak destinasi wisata serupa yang sukses memanfaatkan teknologi informasi, seperti website dan media sosial, untuk memperluas jangkauan dan meningkatkan jumlah pengunjung. Namun, Desa Wisata Purwomartani masih tertinggal dalam hal ini. Masalah utama adalah kurangnya sumber daya dan pengetahuan teknologi di kalangan masyarakat setempat, serta minimnya dukungan infrastruktur digital yang memadai (Ambara et al., 2024).

Untuk mengatasi permasalahan tersebut, salah satu solusi yang ditawarkan adalah membangun sebuah website resmi untuk Desa Wisata Purwomartani (Arif & Julianti, 2023). Website ini akan menjadi platform yang menyediakan informasi lengkap mengenai objek wisata, fasilitas akomodasi, paket wisata, serta kegiatan dan acara yang diselenggarakan. Selain itu, website ini juga dapat digunakan untuk mempromosikan produk lokal dan usaha masyarakat setempat, sehingga dapat meningkatkan perekonomian secara keseluruhan.

Program pengabdian kepada masyarakat ini sesuai dengan roadmap Program Studi Informatika UKRIM dalam hal penerapan teknologi informasi untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Melalui proyek ini, mahasiswa dan dosen dapat berkontribusi dalam pengembangan teknologi informasi lokal, sementara masyarakat setempat akan mendapatkan manfaat langsung dari adopsi teknologi ini untuk kepentingan pariwisata dan ekonomi lokal.

Penting untuk menyelesaikan permasalahan prioritas Desa Wisata Purwomartani melalui program pengabdian kepada masyarakat karena potensi pariwisata yang dimiliki desa ini belum tergali sepenuhnya. Dengan memanfaatkan teknologi informasi melalui pembangunan website (Christian et al., 2018), akan terjadi peningkatan aksesibilitas informasi bagi wisatawan dan meningkatkan daya tarik destinasi wisata, sehingga mampu meningkatkan pendapatan masyarakat lokal serta memberikan dampak positif dalam pengembangan ekonomi dan kesejahteraan masyarakat setempat (Ambara et al., 2024).



METODE PELAKSANAAN

Adapun masalah yang dapat dirumuskan pada pengabdian kepada masyarakat dalam membangun website desa wisata Purwomartani:

- a) Bagaimana cara meningkatkan promosi dan pemasaran Desa Wisata Purwomartani agar lebih efektif dan mencapai target wisatawan yang diinginkan?
- b) Apa saja hambatan utama yang dihadapi dalam memanfaatkan teknologi informasi, khususnya pembangunan website, untuk memperluas jangkauan dan meningkatkan daya tarik Desa Wisata Purwomartani?
- c) Bagaimana mengatasi keterbatasan sumber daya manusia dan pengetahuan teknologi di kalangan masyarakat setempat agar dapat aktif berkontribusi dalam pengembangan website dan promosi pariwisata?
- d) Apakah infrastruktur digital dan konektivitas internet di Desa Wisata Puromartani sudah memadai untuk mendukung keberhasilan implementasi program pembangunan website dan promosi pariwisata?
- e) Bagaimana meningkatkan partisipasi dan keterlibatan aktif masyarakat setempat dalam pengelolaan dan pemeliharaan website serta kegiatan promosi pariwisata untuk Desa Wisata Puromartani?
- f) Apa strategi terbaik untuk memastikan keberlanjutan program pembangunan website dan promosi pariwisata setelah proyek pengabdian kepada masyarakat selesai dilaksanakan?

1.1. Tujuan, Manfaat, dan Dampak Kegiatan yang Diharapkan

Adapun tujuan membangun website desa wisata Puromartani adalah sebagai berikut:

- a) Melalui website, Desa Wisata Purwomartani dapat meningkatkan promosi pariwisatanya kepada masyarakat lokal dan wisatawan potensial. Dengan menyajikan informasi yang komprehensif dan menarik, website ini diharapkan dapat meningkatkan animo dan kunjungan wisatawan. Salah satu bentuk inovasi pariwisata yang dapat dilakukan adalah dengan mengadakan "Virtual Tour".
- b) Pembangunan website akan mempermudah dan mempercepat akses pengunjung untuk memperoleh informasi tentang daya tarik wisata, akomodasi, aktivitas, dan fasilitas yang tersedia di Desa Wisata Purwomartani. Hal ini akan membantu meningkatkan kepuasan pengunjung dan memberikan pengalaman yang lebih baik.



c) Mendorong Keterlibatan Masyarakat: Website dapat mendukung peran serta masyarakat lokal dalam mengelola dan mempromosikan pariwisata Desa Wisata Purwomartani. Masyarakat dapat berpartisipasi dengan menyediakan konten, mengelola reservasi, atau berbagi informasi tentang kegiatan budaya dan acara di desa wisata tersebut. Dengan memaksimalkan potensi digital, Desa Wisata Purwomartani dapat mengembangkan konsep Edutourism (pariwisata berbasis edukasi) yang menarik bagi wisatawan yang ingin mempelajari dan terlibat langsung dalam kegiatan ekonomi dan budaya masyarakat lokal (Suswanta & Rachmandani, 2021) (Hermanto et al., 2023).

d) Meningkatnya jumlah kunjungan wisatawan karena promosi yang lebih efektif melalui website diharapkan dapat memberikan dampak positif pada peningkatan pendapatan masyarakat lokal, khususnya mereka yang terlibat dalam industri pariwisata seperti pengelola homestay, pengrajin kerajinan, atau pedagang makanan dan souvenir. Digital akan menjadi kunci dalam mengakselerasi pengembangan Desa Wisata Purwomartani di tengah pandemi COVID-19 yang menuntut inovasi dalam sektor pariwisata. (Rosardi, 2021) (Suswanta & Rachmandani, 2021) (Muzdalifa & Afifudin, 2023) (Hermanto et al., 2023)

e) Penerapan teknologi informasi dan komunikasi melalui website akan memudahkan pengunjung dalam memperoleh informasi mengenai berbagai potensi dan daya tarik pariwisata yang dimiliki Desa Wisata Purwomartani secara rinci dan meningkatkan Citra dan Reputasi: Website yang informatif dan profesional akan membantu membangun citra yang positif dan meningkatkan reputasi Desa Wisata Purwomartani di mata pengunjung. Dengan demikian, desa wisata tersebut dapat menjadi destinasi yang lebih diminati dan dihargai oleh wisatawan.

Berdasarkan pembahasan di atas, dapat disimpulkan bahwa pengembangan website dapat memberikan berbagai manfaat bagi Desa Wisata Purwomartani, terutama dalam meningkatkan promosi, akses informasi, keterlibatan masyarakat, kegiatan perekonomian masyarakat menggeliat.

HASIL DAN PEMBAHASAN

2.1. Website

Website atau disingkat web, dapat diartikan sekumpulan halaman yang terdiri dari beberapa laman yang berisi informasi dalam bentuk data digital baik berupa text, gambar, video,



audio dan animasi lainnya yang disediakan melalui jalur koneksi internet (Susilawati et al., 2020).

2.2. PHP

PHP(Kepanjangan: Hypertext Preprocessor) itu bahasa pemrograman berbasis web. Jadi, PHP itu adalah bahasa pemrograman yang digunakan untuk membuat aplikasi berbasis web (website, blog atau aplikasi web) (Bahari & Indra, 2020). PHP memiliki beberapa framework seperti Laravel, CodeIgniter, Yii yang membantu mengembangkan aplikasi web dengan cepat berdasarkan aturan-aturan dari frameworknya (Sahi, 2020).

2.3. MySQL

MySQL merupakan software RDBMS (server database) yang dapat mengelola database dengan sangat cepat, dapat menampung data dalam jumlah sangat besar, dapat diakses oleh banyak user (multi-user) dan dapat melakukan suatu proses secara sinkron atau berbarengan (Suhartini et al., 2020).

2.4. Realisasi Pemecahan Masalah

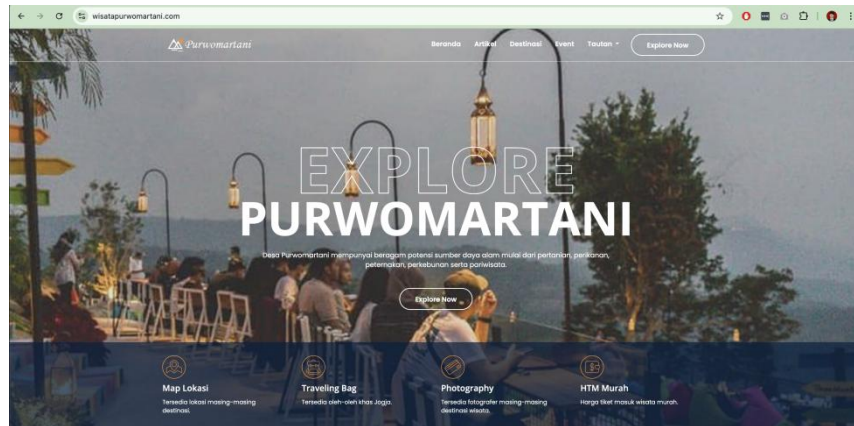
Mengembangkan website wisata purwomartani dibutuhkan beberapa tahapan diataranya adalah melakukan analisis permasalahan untuk mendapatkan informasi seputar Desa Purwomartani, kemudian melakukan proses desain website yang digunakan untuk memastikan rancangan dari anlisis yang telah dilakukan serta mendapatkan approval dari user (Kelurahan Purwomartani) kemudian melakukan proses pengkodean dimana pada tahap ini penulis mengembangkan aplikasi web sesuai dengan desain yang telah disepakati serta fitur-fitur utama pada website, langkah terakhir adalah melakukan proses deploy dan maintenance sehingga aplikasi website Wisata Purwomartani dapat diakses secara publik melalui internet.

3.1. Paparan Umum Hasil Kegiatan

Aplikasi web Wisata Purwomartani dapat diakses melalui wisatapurwomartani.com. Fitur dari aplikasi web ini adalah sebagai berikut:

- Menampilkan Halaman Utama Website

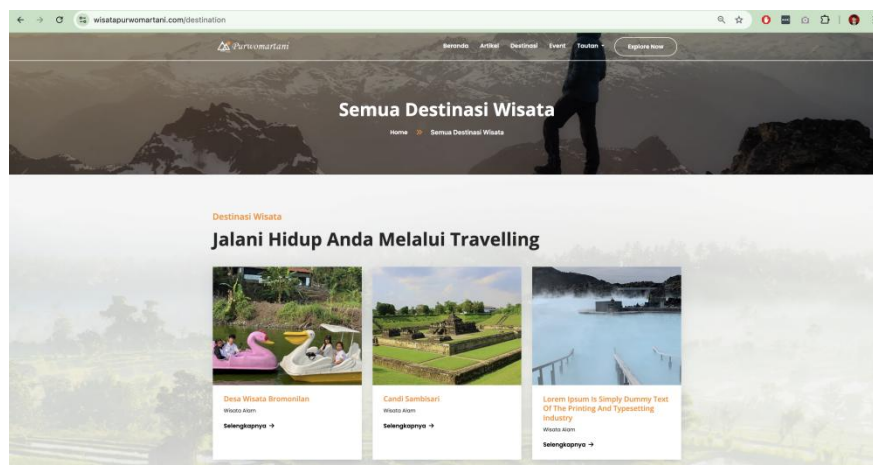
Halaman utama website berisi informasi foto highlight sekolah yang ditampilkan dalam slider.



Gambar 3.1 Halaman Utama Website

- Halaman destinasi wisata

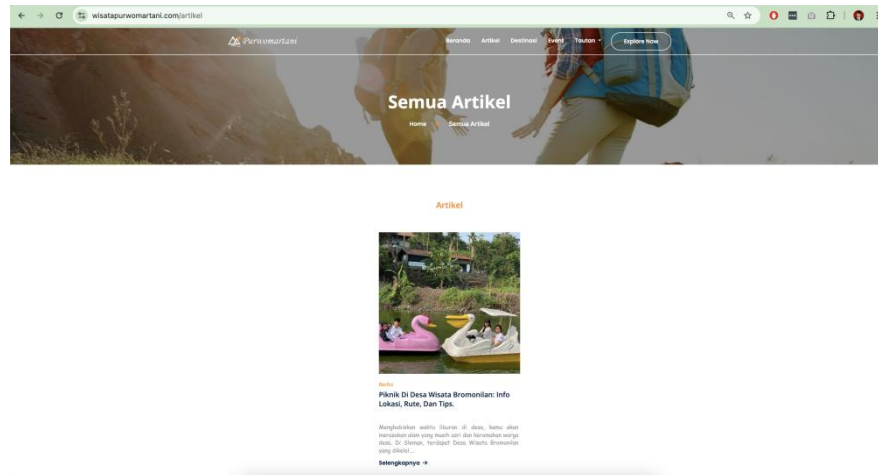
Halaman ini berfungsi untuk menampilkan seluruh destinasi wisata serta dengan detail berupa foto-foto dan lokasi.



Gambar 3.2 Halaman Destinasi Wisata

- Halaman Artikel

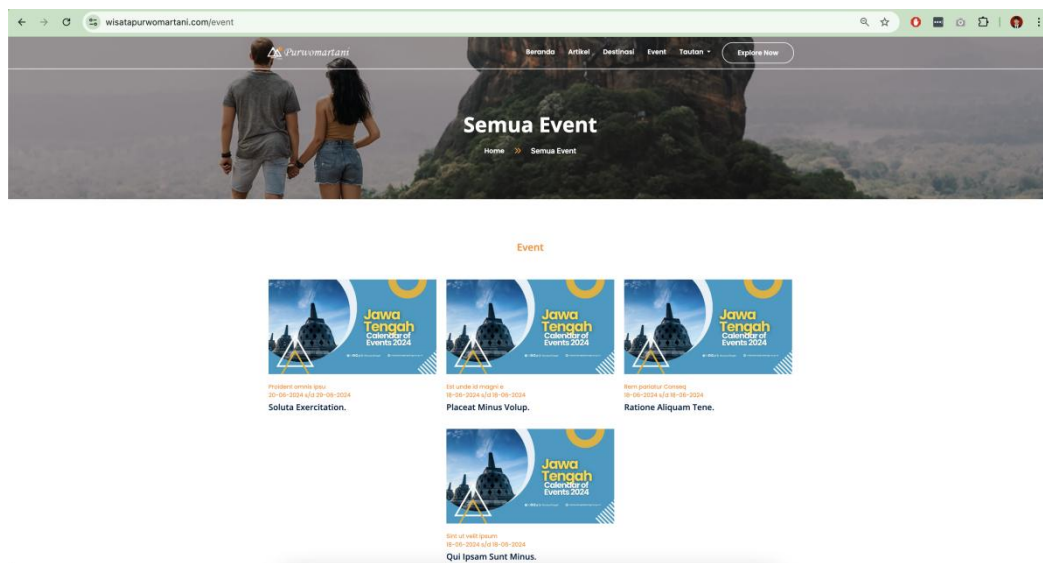
Halaman ini berfungsi untuk menampilkan artikel berupa informasi, berita terkait destinasi wisata.



Gambar 3.3 Halaman Artikel

- Halaman Event

Halaman ini berfungsi untuk menampilkan informasi seputar event yang ada di destinasi wisata agar Masyarakat umum bisa mengetahui event-event yang dilaksanakan di destinasi wisata tersebut.



Gambar 3.4 Halaman Event

3.2. Paparan Hasil Capaian

Aplikasi web Wisata Purwomartani yang telah dibuat oleh penulis sebagai kegiatan pengabdian kepada masyarakat telah selesai dan sudah digunakan oleh Kelurahan Purwomartani sebagai media promosi dan publikasi yang dapat diakses melalui tautan wisatapurwomartani.com. Proses Transfer Knowledge dari Penulis ke admin IT telah dilakukan untuk mempersiapkan staff



yang bertugas meliput berita di web Wisata Purwomartani. Fitur-fitur website yang telah disepakati bersama pimpinan Kelurahan Purwomartani berhasil diimplementasikan dan dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Pembangunan WEB Desa wisata Purwomartani dapat menjawab permasalahan-permasalahan yang dihadapi antara lain:

a) Cara Meningkatkan Promosi dan Pemasaran Desa Wisata Purwomartani:

Optimalisasi Media Digital, menggunakan media sosial (Instagram, Facebook, TikTok, dan YouTube) untuk membagikan konten menarik seperti video, foto, dan testimoni wisatawan. Membuat kampanye pemasaran digital berbasis target menggunakan iklan Facebook dan Google Ads. Mengadakan Event dan Festival Berkala, mengadakan event budaya, kuliner, dan seni lokal secara berkala untuk menarik pengunjung. Menggunakan event sebagai momentum promosi dan liputan media.

b) Hambatan Utama dalam Pemanfaatan Teknologi Informasi untuk Pemasaran

1. Minimnya Literasi Digital, banyak masyarakat belum terbiasa menggunakan teknologi untuk promosi wisata.
2. Keterbatasan Infrastruktur Digital, Internet yang belum stabil atau akses teknologi yang terbatas.
3. Kurangnya Konten Berkualitas, tidak adanya tim khusus untuk mengelola media sosial dan website.
4. Minimnya Dana untuk Pengelolaan Website, kesulitan dalam pemeliharaan dan pengembangan fitur tambahan.

c) Cara Mengatasi Keterbatasan Sumber Daya Manusia dan Pengetahuan Teknologi

Pelatihan Digital Marketing & Website Management, mengadakan pelatihan rutin bagi masyarakat tentang pengelolaan website, media sosial, dan pembuatan konten. Melibatkan mahasiswa atau relawan IT dalam program pelatihan berbasis komunitas. Membentuk Tim Pengelola Digital, membagi tugas kepada tim kecil untuk menangani website, media sosial, dan pembuatan konten dengan melibatkan generasi muda setempat sebagai agen perubahan digital. Kemitraan dengan Institusi Pendidikan dan Swasta, menggandeng universitas (UKRIM) untuk program pengabdian yang mendukung pengembangan teknologi.



d) Kesiapan Infrastruktur Digital dan Konektivitas Internet

Dilakukan assessment terhadap jaringan internet di Desa Wisata Purwomartani. Jika konektivitas belum memadai:

- Mengusulkan program peningkatan jaringan internet kepada pemerintah daerah atau penyedia layanan internet.
- Menggunakan solusi alternatif yaitu WiFi desa atau jaringan berbasis komunitas.

e) Cara Meningkatkan Partisipasi Masyarakat dalam Pengelolaan Website dan Promosi Pariwisata Membentuk Kelompok Kerja Masyarakat yang bertanggung jawab dalam pengelolaan website dan media sosial. Memberikan penghargaan atau insentif kepada masyarakat yang aktif berkontribusi. Sosialisasi Manfaat Digitalisasi Pariwisata, mengadakan diskusi rutin tentang bagaimana promosi digital dapat meningkatkan ekonomi lokal.

f) Strategi Keberlanjutan Program Pembangunan Website dan Promosi Pariwisata

Model Bisnis Berbasis Pariwisata Digital drngan mengembangkan website yang juga berfungsi sebagai platform reservasi dan penjualan produk lokal. Menawarkan iklan berbayar bagi bisnis lokal yang ingin dipromosikan di website desa.

Legalitas dan Kelembagaan, mendaftarkan website sebagai bagian dari BUMDes atau koperasi desa untuk memastikan kesinambungan pengelolaan. Mengintegrasikan pengelolaan website dalam struktur organisasi desa. Program Pengelolaan Berbasis Masyarakat, melatih masyarakat secara berkala agar dapat mengelola website secara mandiri dan melakukan regenerasi tim pengelola agar program terus berjalan.

Dengan strategi-strategi ini, Desa Wisata Purwomartani dapat lebih efektif dalam mempromosikan pariwisata, meningkatkan keterlibatan masyarakat, dan memastikan keberlanjutan digitalisasi wisata jangka panjang.

Tanggapan dari pihak Kelurahan Purwomartani yang telah dibuat sebagai media promosi dan publikasi. Sekretaris Kelurahan Purwomartani sangat antusias dan merasa terbantu dikarenakan selama ini Kelurahan Purwomartani tidak ada website khusus destinasi. Staff juga sangat antusias melihat website Wisata Purwomartani yang baru semua hadir pada saat acara demo aplikasi dan lauching aplikasi yang dilakukan oleh Sekretaris Kelurahan Purwomartani pada tanggal 17 Oktober 2024.



SIMPULAN

Pembuatan website Wisata Purwomartani menggunakan PHP Laravel Framework berhasil diimplementasikan dan telah digunakan Kelurahan Purwomartani yang dapat diakses melalui tautan wisatapurwomartani.com. Sebagai saran dari penulis yaitu kegiatan pengabdian kepada masyarakat terus dilakukan untuk memenuhi tugas tri darma dosen.

UCAPAN TERIMA KASIH (Jika diperlukan)

Puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) yang berjudul *"Menggal Potensi Lokal: Pembangunan Website untuk Mendorong Pariwisata Desa Wisata Purwomartani"* ini dapat berjalan dengan lancar. Kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan, baik dalam bentuk tenaga, pikiran, maupun fasilitas selama pelaksanaan program ini.

Secara khusus, kami menyampaikan terima kasih kepada pertama: LPPM Universitas Kristen Immanuel yang telah memberikan hibah penanaan dalam PKM ini. Kedua Pemerintah Desa Purwomartani, pengurus desa, dan masyarakat yang telah memberikan kepercayaan serta kerjasama yang sangat baik. Kami juga berterima kasih kepada tim pendamping dan seluruh anggota tim PKM yang telah bekerja keras dalam merancang, membangun, dan mengembangkan website ini sebagai media promosi dan informasi terpadu bagi Desa Wisata Purwomartani.

Kami berharap bahwa hasil dari program ini dapat memberikan kontribusi positif bagi kemajuan pariwisata desa serta meningkatkan kesejahteraan masyarakat Purwomartani. Semoga program ini juga menjadi awal yang baik untuk kerja sama lebih lanjut dalam pengembangan potensi lokal yang berkelanjutan.



DAFTAR RUJUKAN

- Ambara, I. G. Y. A., Paramitha, A. A. I. I., & Putri, I. G. A. P. D. (2024). Pengembangan Website Desa Wisata Sebagai Media Informasi Wisatawan Pada Desa Temesi. *AJAD : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(2), 408–414.
<https://doi.org/10.59431/ajad.v4i2.354>
- Arif, E., & Julianti, E. (2023). Pembuatan dan Pengelolaan Website Sekolah di SD Shafa Marwah Islamic School. *Bantenese : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 5(1), 55–64.
<https://doi.org/10.30656/ps2pm.v5i1.6266>
- Bahari, K., & Indra, W. (2020). Perancangan Website Sekolah DI Sekolah Dasar Negeri 002 Meral Barat Karimun Menggunakan PHP & MYSQL. *Jurnal TIKAR*, 1(2), 118–130.
- Christian, A., Hesinto, S., & Agustina, A. (2018). Rancang Bangun Website Sekolah Dengan Menggunakan Framework Bootstrap (Studi Kasus SMP Negeri 6 Prabumulih). *Jurnal Sisfokom (Sistem Informasi Dan Komputer)*, 7(1), 22–27.
<https://doi.org/10.32736/sisfokom.v7i1.278>
- Sahi, A. (2020). Aplikasi Test Potensi Akademik Seleksi Saringan Masuk LP3I Berbasis Web Online menggunakan Framework Codeigniter. *Tematik*, 7(1), 120–129.
<https://doi.org/10.38204/tematik.v7i1.386>
- Suhartini, Sadali, M., & Putra, K. Y. (2020). Sistem Informasi Berbasis Web Sma Al-Mukhtariyah Mamben Lauk Berbasis Php Dan Mysql. *Jurnal Informatika Dan Teknologi*, 3(1), 79–83.
- Susilawati, T., Yuliansyah, F., Romzi, M., & Aryani, R. (2020). Membangun Website Toko Online Pempek Nthree Menggunakan Php Dan Mysql. *Jurnal Teknik Informatika Mahakarya (JTIM)*, 3(1), 35–44.
- Suswanta, S., & Rachmandani, R. E. . (2021). PEMBUATAN WEBSITE KAMPUNG IKAN HIAS KADISORO MENUJU DESA AGROEDUWISATA. Prosiding Seminar Nasional Program Pengabdian Masyarakat, 3(3). <https://doi.org/10.18196/ppm.33.333>
- Hermanto, Nandang & Subarkah, Pungkas & Dzakkiyah, Alya & Wilujeng, Ragil. (2023). PELATIHAN PEMBUATAN WEBSITE BAGI PERANGKAT DESA DAN KARANG TARUNA UNTUK DIGITALISASI DESA KARANGSALAM LOR BANYUMAS. SELAPARANG: Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan. 7. 1385.
[10.31764/jpmb.v7i2.14823](https://doi.org/10.31764/jpmb.v7i2.14823).



Muzdalifa, M. ., & Afifudin, A. (2023). Sport Tourism as a Catalyst for Economic Development in Sembalun Lawang Village, East Lombok. *Jurnal Pariwisata Nusantara (JUWITA)*, 2(1), 52–59. <https://doi.org/10.20414/juwita.v2i1.7062>